

317MD - Maestría en Administración de Empresas con especialización en Marketing Digital
3 - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - FEE
31 - Escuela de Administración de Empresas e Innovación - EAI

2019

		Per	Crs
Trimestre 1			
31M000	Epistemología de las Ciencias Administrativas	4	3
31M601	Mercadeo Estratégico	4	3
	Total T1	8	6
Trimestre 2			
31M010	Estrategia de Negocios	4	3
31M021	Administración del Recurso Humano	4	3
	Total T2	8	6
Trimestre 3			
31M061	Gobierno Corporativo	4	3
31M511	Finanzas Corporativas	4	3
	Total T3	8	6
Trimestre 4			
31M501	Análisis del Entorno Económico	4	3
31M950	Modelos de Simulación Empresarial	4	3
	Total T4	8	6
Trimestre 5			
31M611	Marketing en la Era Digital	4	3
31M621	Neuromarketing	4	3
	Total T5	8	6

		Per	Crs
Trimestre 6			
31M622	Creatividad y Publicidad Digital	4	3
31M631	Manejo de la Big Data	4	3
	Total T6	8	6
Trimestre 7			
31M151	Emprendimiento Digital	4	3
31M152	Economía Digital y Negocios Online	4	3
	Total T7	8	6
Trimestre 8			
31M153	Estrategia de Proyectos Digitales	4	3
31M632	Analítica Digital	4	3
	Total T8	8	6
	Total de créditos por cursos		48
Otros			
31M999	Trabajo de Tesis MBA		6
	Total Otros		6
	Total de créditos		54