

**327MK - Maestría en Administración de Empresas con especialización en Marketing**  
**3 - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**32 - Escuela de Economía y Negocios**

2015

	Per	Crs
<b>Trimestre 1</b>		
32M000 Epistemología de las Ciencias de la Administración	5	3
32M021 Administración de Recursos Humanos	5	3
Total T1	10	6
<b>Trimestre 2</b>		
32M501 Administración Financiera	5	3
32M601 Mercadeo Estratégico	5	3
Total T2	10	6
<b>Trimestre 3</b>		
32M010 Estrategia de Negocios	5	3
32M061 Gobierno Corporativo	5	3
Total T3	10	6
<b>Trimestre 4</b>		
32M571 Teoría Fiscal	5	3
32M581 Gobierno y Ambiente Legal en Negocios	5	3
Total T4	10	6
<b>Trimestre 5</b>		
32M072 Modelos de Simulación Empresarial	5	3
32M401 Análisis del Entorno Económico	5	3
Total T5	10	6

	Per	Crs
<b>Trimestre 6</b>		
32M511 Finanzas Corporativas	5	3
32M602 Comunicaciones Integradas de Mercadeo	5	3
Total T6	10	6
<b>Trimestre 7</b>		
32M502 Estrategia de Precios	5	3
32M603 Costos y Presupuestos de Mercadeo	5	3
Total T7	10	6
<b>Trimestre 8</b>		
32M604 Análisis y Estrategia de Medios	5	3
32M605 Mercadeo y Comercio Internacional	5	3
Total T8	10	6
<b>Total de créditos por cursos 48</b>		
<b>Otros</b>		
32M999 Trabajo de Tesis	10	6
Total Otros	10	6
<b>Total de créditos 54</b>		